GaleriArt
ROMANIA

Brand Guidelines

Ghid de Identitate Vizuală

Versiunea 1.0 • 2024

01. Logo

Identitatea vizuală principală

FAVICON



32×32px

VERTICAL



120×160px

LANDSCAPE



240×60px

ELEMENTELE LOGO-ULUI

Cadrul Pătrat

Simbolizează structura şi stabilitatea

Diamantul Orange

Simbolizează valoarea şi unicitatea artei



Aa Text „GaleriArt"

Font serif elegant pentru rafinament

02. Culori

Paleta cromatică a brandului

Navy Primary

HEX: #0D0D4D
HSL: 240 75% 18%

Titluri, text principal

Royal Blue

HEX: #1E3A8A
HSL: 224 71% 33%

Accente secundare

Intense Orange

HEX: #EA580C
HSL: 21 90% 48%

CTA-uri, accente

Medium Orange

HEX: #F59E0B
HSL: 38 92% 50%

Highlights

Warm Peach

HEX: #FED7AA
HSL: 27 93% 83%

Background secundar

Light Cream

HEX: #FFFBEB
HSL: 48 100% 96%

Background principal

COMBINAȚII RECOMANDATE

Impact Maxim

Navy + Orange

Varietate

Royal Blue + Medium Orange

Căldură

Cream + Peach

03. Tipografie

Fonturile brandului

FONT PRIMAR — TITLURI

Playfair Display

Aa Bb Cc 123

Fallback: Georgia, serif

Utilizare: Titluri, Logo, Nume artişti

Greutăţi: 400, 600, 700

FONT SECUNDAR — BODY

Inter

Aa Bb Cc 123

Fallback: system-ui, sans-serif

Utilizare: Paragrafe, butoane, navigaţie

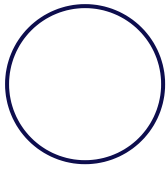
Greutăţi: 400, 500, 600

SCALĂ TIPOGRAFICĂ

H1	Heading One — 36px
H2	Heading Two — 30px
H3	Heading Three — 24px
Body	Body Text — 16px
Label	LABEL TEXT — 12px

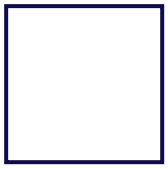
04. Elemente Vizuale

Forme decorative şi accente



CERC

Accente flotante



PĂTRAT

Cadre şi containere



DIAMANT

Accent principal

LINIE

Separatori

REGULI DE DESIGN

Principii

- Butoane şi inputuri **pătrate** (fără border-radius)
- Carduri cu **accente geometrice**
- Layout-uri **asimetrice**
- Spaţiu negativ **generos**

Animaţii

- Fade in + translate Y pentru intrări
- Scale pe hover pentru interactivitate
- Tranziţii de 300-500ms
- Easing: ease-out